

ที่ ชร ๐๐๑๙.๒/ว ๐๓๖



ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ชร ๕๗๑๐๐

๒๐

มกราคม ๒๕๖๙

เรื่อง การประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ (ยกเว้นอำเภอพาน และอำเภอแม่สรวย)

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบฟอร์มรายงานการประชาสัมพันธ์

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดเชียงราย กำหนดระดับความสำเร็จของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ที่ได้รับการพัฒนา ศักยภาพและพร้อมสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยว เป็นตัวชี้วัดเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ระหว่างพัฒนาการจังหวัด กับพัฒนาการอำเภอ รอบการประเมินที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เกณฑ์การให้คะแนน แบ่งเป็น ๒ รูปแบบ ได้แก่ อำเภอที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย และอำเภอที่ไม่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยอำเภอที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย ได้แก่ อำเภอพาน และอำเภอแม่สรวย วัดผลการประเมินจากขับเคลื่อนชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย และอำเภอที่ไม่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย ได้แก่ ทุกอำเภอ ยกเว้นอำเภอพาน และอำเภอแม่สรวย วัดผลการประเมินจากการผลิตสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของอำเภอ

เพื่อให้การจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ สำหรับอำเภอที่ไม่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และสามารถขับเคลื่อนตัวชี้วัดให้บรรลุเป้าหมาย จังหวัดเชียงราย จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการ ดังนี้

๑. ส่งรายงานการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของอำเภอ ไตรมาสที่ ๑ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๘ - ธันวาคม ๒๕๖๘) ภายในวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๙

๒. ส่งรายงานการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีของอำเภอ ประจำเดือน ทุกวันที่ ๒๕ ของเดือน รายละเอียดสิ่งที่ส่งมาด้วยและช่องทางการส่งรายงาน ตาม QR Code ท้ายหนังสือนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางนิตยา ดีสุวรรณ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร.๐ - ๕๓๑๗ - ๗๓๕๐

มือถือ ๐๙๕-๔๔๘๘๒๙๖ (นางศรีัญญา เก่งจริง)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ rchiangrai@cdd.mail.go.th



สิ่งที่ส่งมาด้วย



ช่องทางส่งรายงาน



การประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

อำเภอ.....จังหวัดเชียงราย

ประจำเดือน.....พ.ศ.๒๕๖๙

สื่อที่ใช้ประชาสัมพันธ์ประจำเดือน (ถ้าเป็นภาพ, Infographic สามารถแปะเป็นลิงก์ที่เข้าไปดูได้ หรือ แทรกรูปภาพในไฟล์ถ้าเป็นคลิปวิดีโอ สามารถแปะลิงก์ถ่ายภาพหน้าจอ)

สื่อที่ ๑: เว็บไซต์

สื่อที่ ๒: Facebook

สื่อที่ ๓: Instagram

สื่อที่ ๔: Line Application

สื่อที่ ๕ ป้ายประชาสัมพันธ์

สื่อที่ ๖ tiktok

สื่อที่ ๗ แผ่นพับ/โบรชัวร์

สื่อที่ ๘ Blockdit

สื่อที่ ๙ สื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ด้วยเทคโนโลยี AI

สถิติการประชาสัมพันธ์ในภาพรวมอำเภอ.....ประจำเดือนพ.ศ. ๒๕๖๙

ที่	ช่องทาง	ลิงก์ที่เข้าถึงแบบสาธารณะ	จำนวนครั้งที่ประชาสัมพันธ์
ช่องทางออนไลน์			
๑	Facebook		ครั้ง
๒	Line		ครั้ง
๓	Instagram		ครั้ง
๔	Youtube		ครั้ง
๕	Blockdit		ครั้ง
๖	tiktok		ครั้ง
๗	เว็บไซต์		ครั้ง
ช่องทางออฟไลน์			
๘	ป้ายประชาสัมพันธ์ใน จังหวัด/อำเภอ		ครั้ง
๙	แผ่นพับ/โบรชัวร์		ครั้ง
๑๐	รถแห่		ครั้ง
๑๑	การประชาสัมพันธ์/ บอกต่อในที่ประชุม		ครั้ง
รวม..... ช่องทาง			ครั้ง

หมายเหตุ : สำหรับทุกอำเภอ ยกเว้น อำเภอพานและอำเภอแม่สรวย

๑. อำเภอต้องรายงานหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึง สื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรมของอำเภอ สร้างการรับรู้ และประชาสัมพันธ์ภายใต้ องค์ประกอบสำคัญ ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหารท้องถิ่น เทศกาล วัฒนธรรม ประเพณี หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนสื่อ ๔ สื่อ (อำเภอสามารถเลือกทำสื่อใดก็ได้ แต่ต้องรายงานช่องทาง ๕ ช่องทาง ให้ครบตามจำนวนที่กำหนด)

๒. จำนวนการเผยแพร่ผ่านช่องทางออฟไลน์ หรือ ช่องทางออนไลน์ อย่างน้อย ๕ ช่องทาง

๓. ประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/เดือน

๔. อำเภอรายงานสื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ด้วยเทคโนโลยี AI โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Generative AI มาช่วยยกระดับการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมช่องทางการตลาด จำนวน ๑ ชิ้น