

# ด่วนที่สุด

ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๕๖๘๘



ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่  
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง การดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบบัญชีรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
๒. กำหนดการ	จำนวน ๑ ชุด
๓. แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ไตรมาส ๑ - ๒ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๙) โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีศักยภาพทางการตลาดเพิ่มขึ้น และพัฒนาทักษะผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงเพิ่มช่องทางการตลาด ให้มีผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ซึ่งจังหวัดเชียงใหม่ ได้พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีผลิตภัณฑ์ อยู่ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๕ ราย/กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัด รวมทั้งสิ้น จำนวน ๓๐ คน นำไปสู่การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และความต้องการด้านการตลาดของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ประสานกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มละ ๑ คน ตามบัญชีรายชื่อ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ในระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ณ ห้องประชุมกสิกริ โรงแรมลักซัวร์ รีสอร์ท เชียงราย อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย โดยกำหนดลงทะเบียนรายงานตัว ในวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. ทั้งนี้ ขอให้ให้นำผลิตภัณฑ์อย่างน้อยกลุ่มละ ๒ ชิ้น และเตรียมข้อมูลทั่วไปของผลิตภัณฑ์ อาทิ เรื่องราวหรือประวัติความเป็นมา การผลิต ราคา ใบบรรองมาตรฐานที่ได้รับ และความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ตราสินค้าหรือโลโก้ หรือ Tag เป็นต้น เข้าร่วมกิจกรรมฯ ดังกล่าว

/ ๒. ขอความร่วมมือ...

๒. ขอความร่วมมือส่งแบบตอบรับกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ ตามข้อ ๑ (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ภายในวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ทางกลุ่มไลน์ “นว Otop เชียงราย พร้อมแจ้งให้นำสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนมาในวันดำเนินงานโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นางนิตยา ตีสุวรรณ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด  
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๕๓๑๗ ๗๓๕๐  
มือถือ ๐ ๘๘๘๔ ๗๐๙๘ (นางสาวอ้อมใจ สุขใจ)  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ rchaingrai@cdd.mail.go.th

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน  
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

รองผู้ว่าราชการจังหวัด.....
พัฒนาการจังหวัด.....
หัวหน้ากลุ่มงาน/ฝ่าย.....
เจ้าหน้าที่.....

บัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOF กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

จังหวัดเชียงราย

ที่	ชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOF	ประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	ประเภทผลิตภัณฑ์	รายละเอียด	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	รหัสผลิตภัณฑ์	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	หมายเลขโทรศัพท์
1	ผ้าปักทอมือชนเผ่าบ้านยางค่านู	กลุ่มผู้ประกอบการ	ผ้าและเครื่องแต่งกาย		5701000536	เสื้อกระเบื้อง	5701000536-0007	10	5	ดอยฮาง	เมืองเชียงราย	เชียงราย	094-1988535
2	วสข.ทิพย์ไทยผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ	กลุ่มผู้ประกอบการ	สมุนไพร		5701000580	แชมพูสมุนไพร	5701000580-0007	18	17	บ้านดู่	เมืองเชียงราย	เชียงราย	081-0203993
3	ร้านลิเดียร์คอตตอน	ผู้ประกอบการรายเดียว	ผ้าและเครื่องแต่งกาย			เสื้อผ้าสำเร็จรูป		511/8	14	บ้านดู่	เมืองเชียงราย	เชียงราย	094-8363125
4	Wiang Mungmee Craft by เกียรติภิก	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	ผ้าและเครื่องแต่งกาย		5702000109	เสื้อผ้าปักมือ	5702000109-0001	89	6	เวียงเหนือ	เวียงชัย	เชียงราย	0823891738
5	วิสาหกิจชุมชนมีชีวิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	อาหาร		5702000105	ไข่ฝักอบแห้ง	5702000105-0001	516	1	เวียงชัย	เวียงชัย	เชียงราย	081-5687247
6	วิสาหกิจชุมชนบ้านวัดหลวง	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก		5703000096	ตระกร้าเอนกประสงค์	5703000096-0001	65	2	เวียง	เวียงของ	เชียงราย	089-5531665
7	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตขนมเผือก	ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	เครื่องดื่ม		5704000130	ชาเขียว	5704000130-0003	221	12	แม่ลอย	เพ็ญ	เชียงราย	0819507709
8	กลุ่มจักสานหวายบ้านอ่อนปายาง	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก		5704000080	กระเป๋าทวายลายไทย พวงรี	5704000080-0001	157	5	หนองแรด	เพ็ญ	เชียงราย	096-2064641
9	กลุ่มจักสานตะกร้าทางมะพร้าวบ้านสันก้อตาล	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก		5705000021	ตะกร้าไวน์	5705000021-0003	171	5	สันติสุข	พาน	เชียงราย	089-9509190
10	กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารบ้านสันตั้นฝั่ง	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	อาหาร		5705000253	กาดละม	5705000253-0001	305	7	ม่วงคำ	พาน	เชียงราย	084-6156399
11	นางสาวสุพิชญา บุญยงค์	ผู้ผลิตชุมชนเจ้าของรายเดียว	ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก		5706000129	ถักโครเชต์	5706000127-0001	5	7	ป่าแงะ	ป่าแดด	เชียงราย	0819616892
12	กลุ่มมิชชันนารีเสื้อ By ทั่วย	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ของใช้		5707000106	เครื่องประดับ (สร้อยคอชนเผ่า)	5707000106-0003	84	2	ศรีคำ	แม่จัน	เชียงราย	094-4918375
13	ได้อัสมนไพร	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	อาหาร		5708000089	ได้อัสมนไพร	5708000089-0001	9	8	บ้านแซว	เวียงแสน	เชียงราย	095-7601135
14	กลุ่มหัตถกรรมถักโครเชต์บ้านสันถนนเหนือ	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก		5709000210	กระเป๋ากันน้ำเพื่อพก	5709000210-0001	41	1	ศรีเมืองชุม	แม่สาย	เชียงราย	0816738780
15	WUYUE Coffee Farm	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	เครื่องดื่ม		5710000148	กาแฟอาราบิก้า คั่วกลาง	5710000148-0001	57	27	วาวี	แม่สรวย	เชียงราย	084-0181379

บัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

จังหวัดเชียงราย

ที่	ชื่อกลุ่ม/ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผลิตภัณฑ์	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	รหัสผลิตภัณฑ์	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	หมายเลขโทรศัพท์
16	กลุ่มหม่าป๋อ	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	อาหาร	5710000141	น้ำผึ้งดอกไม้ป่า	5710000141-0001	202	22	ป่าแดด	แม่สรวย	เชียงราย	093-1565668
17	คนรักสมุนไพร	ผู้ผลิตชุมชนเจ้าของรายเดียว	อาหาร	5711000197	เมล็ดกาแฟหัวขุนลาว	5711000198-0001	97	7	แม่เจดีย์ใหม่	เวียงป่าเป้า	เชียงราย	095-4470099
18	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร บ้านป่าม่วง	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	5712000117	สบู่สมุนไพร	5712000117-0004	45	4	แม่ต้า	พญาเม็งราย	เชียงราย	063-6097898
19	วิสาหกิจชุมชนเกษตรกรรุ่นใหม่	ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	5713000073	สเปรย์ส้มโอ	5713000073-0006	164	3	ห้วยยาว	เวียงแก่น	เชียงราย	089-3295641
20	กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านป่าตาลใหม่	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	อาหาร	5714000113	หมูแดดเดียว	5714000113-001	28	10	ป่าตาล	ขุนตาล	เชียงราย	087-1758685
21	Lam Lahu โดย นางสาวสุวรรณี พรสกุลไพศาล	ผู้ประกอบการรายเดียว	ผ้า และเครื่องแต่งกาย	5715000075	พวงกุญแจลาหู่	5715000075-0010	90	5	แม่ฟ้าหลวง	แม่ฟ้าหลวง	เชียงราย	089-638-1908
22	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มว่านน้ำ	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	5716000016	ลูกประคบ	5716000016-0001	33	6	จอมหมอกแก้ว	แม่ลาว	เชียงราย	090-8938434
23	กลุ่มผ้าทอ ผ้าปัก ทอผ้าแลปลา	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	5716000128	ผ้าคลุมไหล่	5716000128-0001	504	5	โป่งแพร่	แม่ลาว	เชียงราย	096.1246587
24	กลุ่มแปรรูปสมุนไพร	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	5717000042	ครีมนวดสมุนไพรแผนโบราณ	5717000042-0001	157	8	ป่าซาง	เวียงเชียงรุ้ง	เชียงราย	088-282-7064
25	กลุ่มอาชีพสตรีบ้านแม่บึงใต้	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	อาหาร	5718000041	น้ำพริกตาแดงบ้านแม่บึงใต้	5718000041-0001	154	5	โชคชัย	ดอยหลวง	เชียงราย	0804916038

หมายเหตุ : หากมีการเปลี่ยนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการฯ โปรดแจ้ง และขอให้ประสานให้มาอบรมตามวันเวลา และสถานที่ที่กำหนด

เกณฑ์การสมัคร 1. ต้องไม่เป็นกลุ่มเป้าหมายที่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ปี 2568

2. ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีการผลิตง่าย

ไม่ซับซ้อน ผลิตได้จำนวนมากหรือหลากหลาย ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ต้องการพัฒนาด้วยภาพในตัวผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต

และการบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

3. ส่งข้อมูลให้จังหวัดภายในวันที่ 13 พฤศจิกายน 2568

4. ขอให้อำเภอคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย ที่มีความพร้อมในการพัฒนามาก่อน (ไม่จำกัดจำนวน) เพื่อมาคัดเลือก ให้ได้ทั้งจังหวัด 25 กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์



กิจกรรม การอบรมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP  
กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน  
วันที่ 19 – 20 กุมภาพันธ์ 2569  
ณ โรงแรมลักษวรรณ อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย

ดำเนินการอบรมโดย : ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรพงษ์ วงษ์ปาน  
รองคณบดี ฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพองค์กร  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2569 : พัฒนาผลิตภัณฑ์และคุณภาพมาตรฐาน

- 08.00 – 09.00 น. ลงทะเบียน
- 09.00 – 09.30 น. พิธีเปิดการอบรม โดย ท่านรองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย
- 09.30 - 10.30 น. แนวคิดและการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ (Product Development)  
: แนวโน้มตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค
- การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ตลาด
  - วิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ของตนเอง
  - Workshop: วิเคราะห์จุดเด่น-จุดด้อยของผลิตภัณฑ์
- 10.30 – 10.45 น. Coffee Break
- 10.45 – 12.00 น. คุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ (Quality & Standard)
- ความสำคัญของคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์
  - มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (เช่น ออย., มผช., GMP, HACCP ตามความเหมาะสม)
  - กรณีศึกษา OTOP ที่ผ่านมาตรฐาน
- 12.00 – 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00 – 16.00 น. การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ (Product & Packaging Design)
- หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ใช้งานได้จริงและสวยงาม
  - การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สื่อสารคุณค่าและตัวตนสินค้า
  - ข้อกำหนดฉลากสินค้าและข้อมูลที่จำเป็น
  - Workshop: ปรับแบบ/แนวคิดบรรจุภัณฑ์
- 16.00 น. จบการอบรมในวันที่ 1

หมายเหตุ : วันแรก ขอความกรุณาลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ ตรงเวลา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้



วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 : การสร้างมูลค่าเพิ่ม แบนด์ และการตลาด

09.00 – 10.30 น. การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ (Value Added Creation)

- การเพิ่มคุณค่าด้วยเรื่องราว (Storytelling)
- อัตลักษณ์ชุมชน ภูมิปัญญา และความยั่งยืน
- การตั้งราคาที่สอดคล้องกับคุณค่า
- Workshop: เขียนเรื่องเล่าสินค้า OTOP

10.45 – 12.30 น. การสร้างแบรนด์ (Branding)

- องค์ประกอบของแบรนด์ OTOP ที่เข้มแข็ง
- การกำหนด Brand Positioning
- ภาพลักษณ์ โลโก้ สี และการสื่อสารแบรนด์
- Workshop: วางแนวคิดแบรนด์ของตนเอง

12.00 – 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.30 – 16.00 น. การตลาดและช่องทางจำหน่าย (Marketing)

- กลยุทธ์การตลาดสำหรับสินค้า OTOP
- การตลาดออนไลน์และออฟไลน์
- การเตรียมสินค้าเพื่อจำหน่าย/จัดแสดง
- การนำเสนอสินค้า (Product Pitching)
- Workshop: ทดลองนำเสนอผลิตภัณฑ์

16.00 น. จบการอบรม

หมายเหตุ: วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2569 มีการลงให้คำปรึกษา ในด้านตัวผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และอื่นๆ โดยที่ปรึกษาที่ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนารูปแบบ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์ด้านการสร้างแบรนด์ สินค้า ด้านการตลาด โดย อ.พรหมพิริยะ หงส์ยนต์

---

การลงพื้นที่ติดตามงานจากชุมชน

วันที่ 10 - 11 มีนาคม 2569 โดยอ.พรหมพิริยะ หงส์ยนต์

ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนารูปแบบ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์และ บรรจุภัณฑ์ด้านการสร้างแบรนด์สินค้า ด้านการตลาด



แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

ให้มีคุณภาพมาตรฐาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

ณ ห้องประชุมกนิรี โรงแรมลักษวรรณ รีสอร์ท เชียงราย อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย

๑. ชื่อ (นาย/นาง/นางสาว).....สกุล.....  
ชื่อกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP .....  
ชื่อผลิตภัณฑ์ที่เข้ารับการพัฒนา.....
๒. ที่อยู่.....  
.....  
โทรศัพท์.....
๓. อาหาร
- |                                  |                                     |                                 |
|----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> พักค่าง | <input type="checkbox"/> ไม่พักค่าง |                                 |
| <input type="checkbox"/> ปกติ    | <input type="checkbox"/> มังสวิรัต  | <input type="checkbox"/> อิสลาม |

#### หมายเหตุ

๑. ผู้ประกอบการ OTOP ๑ ราย/กลุ่ม เข้าร่วมประชุมฯ ได้เพียง ๑ คน เท่านั้น

๒. กรุณาส่งแบบตอบรับมายังสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ภายในวันศุกร์ที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

หมายเลขโทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๕๓๑๗ ๗๓๕๐ มือถือ ๐๘ ๑๘๘๔ ๗๐๙๘ (นางสาวอ้อมใจ สุขใจ)

๐๙๔ ๕๕๙ ๓๗๔๘ (นายธวัชชัย เปี้ยปลุก)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ rchiangrai@cdd.mail.go.th