



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/๑๖๓๖๖๐

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๐๘ มิถุนายน ๒๕๖๙

เรื่อง ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้เชียงรายเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ
ของยูเนสโก (Chiang Rai Creative City of Design)

เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย ที่ ขร ๕๑๐๐๘/๔๐๖๕ จำนวน ๑ ฉบับ
ลงวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๙

๒. คู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์และสื่อประชาสัมพันธ์เมืองสร้างสรรค์ จำนวน ๑ ฉบับ

จังหวัดเชียงรายได้รับการรับรองจากองค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ให้เป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ (Chiang Rai Creative City of Design) และในการประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ หอประชุมจังหวัดเชียงราย ศาลากลางจังหวัดเชียงราย ที่ประชุมพิจารณาแล้วเห็นชอบการขอความร่วมมือหน่วยงาน เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ การใช้สัญลักษณ์เชียงรายสร้างสรรค์ ด้านการออกแบบ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย จึงขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพิจารณาการใช้ตราสัญลักษณ์และสื่อประชาสัมพันธ์เมืองสร้างสรรค์ “เชียงรายเมืองสร้างสรรค์ ด้านการออกแบบ (Chiang Rai Creative City of Design) ตามคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ฯ ดังนี้

๑. การใช้ตราสัญลักษณ์เชียงรายเมืองสร้างสรรค์ ด้านการออกแบบ (Chiang Rai Creative City of Design) ในท้ายหนังสือราชการภายนอก หรือในตำแหน่งที่เหมาะสมบนสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานตามความเหมาะสม

๒. การใช้ป้ายประชาสัมพันธ์ ตราสัญลักษณ์เชียงรายเมืองสร้างสรรค์ ด้านการออกแบบ (Chiang Rai Creative City of Design) เผยแพร่ประกอบการจัดกิจกรรม/โครงการสำคัญของจังหวัด และหน่วยงาน

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางนิตยา ทิสุวรรณ)
พัฒนาการจังหวัดเชียงราย

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร. ๐-๕๓๗๑-๗๓๕๐

มือถือ ๐๙๓๓-๑๓๗-๙๒๙๒ (นางสาวรุ่งนภา ถาคำดีป)

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์

rchiangrai@cdd.mail.go.th



“เชียงรายเมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ ของ UNESCO”

คู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ (Logo). เชียงรายเมืองสร้างสรรค์ ด้านการออกแบบ และสมาชิกเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ องค์การยูเนสโก

55 new cities join the UNESCO Creative Cities Network on World Cities Day

On World Cities Day, 55 cities join the UNESCO Creative Cities Network (UCCN) following their designation by UNESCO Director-General Audrey Azoulay. New cities were acknowledged for their strong commitment to harnessing culture and creativity as part of their development strategies, and displaying innovative practices in human-centred urban planning. With the latest additions, the Network now counts 350 cities in more than one hundred countries, representing seven creative fields: Crafts and Folk Art, Design, Film, Gastronomy, Literature, Media Arts and Music.

The new members of the UNESCO Creative Cities Network are:

- Andria – Film
- Ashgabat – Design
- Bang Luak – Music
- Białystok – Gastronomy
- Bissau – Music
- Bozoni – Music
- Bremen – Literature
- Buffalo City – Literature
- Buehara – Crafts and Folk Art
- Bydgoszcz – Music
- Caen – Media Arts
- Caracas – Music
- Casablanca – Media Arts
- Castelo Branco – Crafts and Folk Art
- Gjöpping – Design
- Giza – Gastronomy

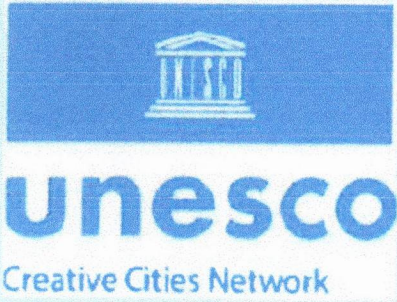
วันที่ 31 ตุลาคม 2566

“ UNESCO ประกาศรับรองให้จังหวัดเชียงรายเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ (Creative City of Design) ชูจุดเด่นเมืองแห่งศิลปะ วัฒนธรรม และธรรมชาติ ที่มีการออกแบบผังเมืองอย่างสร้างสรรค์ (Thoughtful Urban Planning) เชื่อมโยงบริบทท้องถิ่นสู่สากล โดยเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนผ่านศิลปวัฒนธรรม การรับรองนี้ทำให้เชียงรายเป็นหนึ่งในเครือข่ายระดับโลกที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเมืองและยกระดับเศรษฐกิจชุมชนต่อไป ”



ตราสัญลักษณ์ของ UCCN

รูปแบบตราสัญลักษณ์ของ UCCN



รูปแบบที่ 1

โลโก้ที่มีข้อความ
“Creative Cities Network”
สงวนให้ใช้ “เฉพาะ” องค์กรยูเนสโก
และสำนักเลขาธิการ เท่านั้น



รูปแบบที่ 2

โลโก้ที่มีข้อความ
“Member of the Creative Cities Network”
ใช้โดยเมืองสมาชิก



รูปแบบที่ 3

โลโก้ที่มีข้อความ
“Members of the Creative Cities Network”
สามารถใช้โดยเมืองสมาชิก
สำหรับกิจกรรมหรือเวทีที่เมืองสมาชิกร่วมกัน

เงื่อนไขการใช้ตราสัญลักษณ์ของ UCCN

- ★ โลโก้ UCCN สามารถใช้ได้เพียงองค์กร และหน่วยงานหลักและ/หรือหน่วยงานที่ทางเมือง ได้กำหนดไว้เท่านั้น เพื่อดำเนินการในกิจกรรมที่เชื่อมโยงโดยตรงกับวัตถุประสงค์และพันธกิจของเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ตามที่ได้กล่าวไว้ในใบสมัคร ดังนี้
 - Design School (Design Thinking ในระบบการศึกษา)
 - Sustainable Design Centre
 - International Flower Design Contest
 - ASEAN / International Collaboration Projects
 - Chiang Rai Ethnic Fashion Week 2024
 - Chiang Rai Design Project for Sustainability 2024
 - Workshop Seminar for Integration of Ethnic Art Media 2025
- องค์กร/หน่วยงานที่เมืองไม่ได้อนุญาตหรือกำหนดไว้ ไม่สามารถใช้โลโก้ UCCN ได้
- ในกรณีที่คณะกรรมการระดับชาติของ UNESCO มีคู่มือที่ละเอียดและเคร่งครัดกว่าของสำนักเลขาธิการ องค์กรยูเนสโก เมืองสมาชิกควรปฏิบัติตามคู่มือของประเทศนั้น ๆ
- สื่อประชาสัมพันธ์ใดๆ ที่มีตราสัญลักษณ์ของ UCCN ซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้จัดกิจกรรมหรือ ผู้จัดโครงการ จะต้องระบุข้อความแสดงความรับผิดชอบ (Disclaimer) ดังต่อไปนี้:

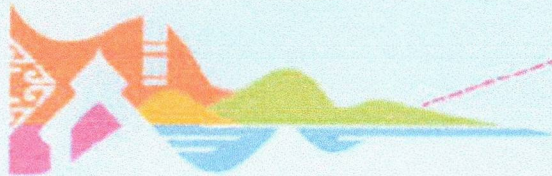
“[ชื่อของผู้จัดงาน] เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเลือกและการนำเสนอข้อเท็จจริงรวมถึงความคิดเห็นต่างๆ ใน [ชื่อเอกสาร] นี้เพียงผู้เดียว ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมิได้สะท้อนถึงทัศนคติของ UNESCO และไม่มีผลผูกพันใดๆ ต่อองค์กร”
- ตราสัญลักษณ์ของ UCCN ไม่อนุญาตให้ใช้ในทางการค้าหรือวัตถุประสงค์เพื่อการพาณิชย์

ตราสัญลักษณ์ของเชียงรายเมืองสร้างสรรค์



ตราสัญลักษณ์เชียงรายเมืองสร้างสรรค์

เครือข่ายสมาชิกแต่ละเมืองสามารถสร้างองค์ประกอบภาพของตนเองได้
โดยเมืองประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้:



1. กราฟิกของเมือง (Graphic Element)

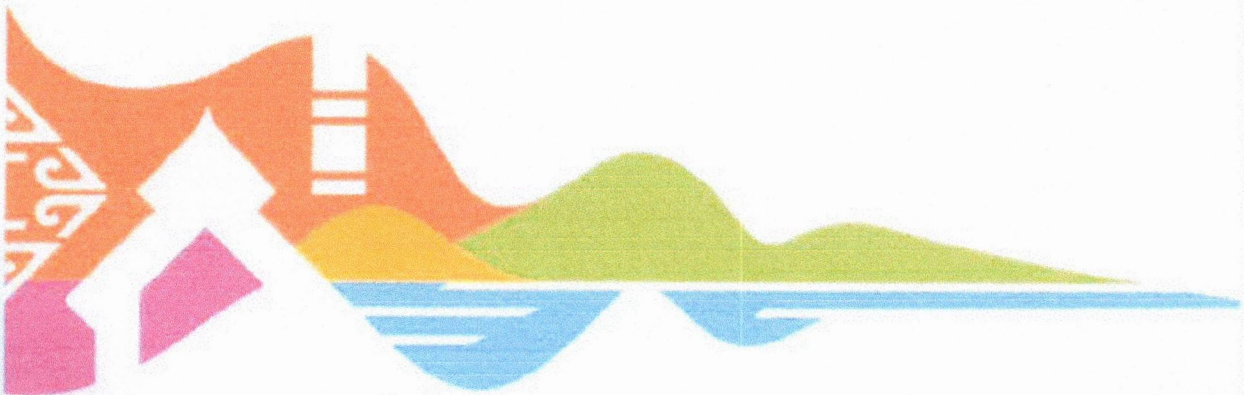
2. ชื่อเมือง (City Name)

3. Creative Field ของเมือง เช่น City of Design / City of Gastronomy / City of Crafts and Folk Art เป็นต้น

Chiang Rai
CREATIVE CITY OF DESIGN

หมายเหตุ: ต้องสร้างเป็นไฟล์ Vector และส่งให้ UNESCO ตรวจสอบและได้รับความเห็นชอบก่อนใช้

CONCEPT



วัฒนธรรมชาติ

วัฒนธรรมชาติ

สมดุลงแห่งความมั่งคั่งทางธรรมชาติและวัฒนธรรม
ต้นทุนสร้างสรรค์ ขับเคลื่อน "เชียงราย" สู่มืองออกแบบที่ยั่งยืน

ธรรมชาติ

วัฒนธรรมวิถีชีวิตที่เกื้อหนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน

วัฒนธรรมธรรมชาติที่โดดเด่นของเมืองเชียงใหม่ได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลกโดยองค์การยูเนสโก ซึ่งเป็นการยืนยันถึงคุณค่าทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่เกื้อหนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของเมืองเชียงใหม่



วัฒนธรรม

วัฒนธรรมวิถีชีวิตที่เกื้อหนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน



รรรม

เรียงรายด้วยพื้นที่แหล่งศิลปะและประวัติศาสตร์



วัดสิริวงศาสุพรรณบุรี
วัดสุทัศน์เทพวราราม
วัดสุทัศน์เทพวราราม
วัดสุทัศน์เทพวราราม
วัดสุทัศน์เทพวราราม
วัดสุทัศน์เทพวราราม

ความทรงจำแห่งวิถีพุทธ
ผู้การเป็นศาสนาประจำจังหวัด
ก่อตั้งงานพุทธศิลป์ ภายชุมชน
ที่สามเฝ้าทางวัดโดยของเมืองเชียงใหม่
อารยธรรม

เมืองแห่งศิลปะและศิลปวัฒนธรรม ซึ่งได้รับเลือกให้เป็นเมืองวัฒนธรรมชั้นนำ
ที่สอดคล้องกับการพัฒนาของชุมชนที่มีชีวิต โดยทุกภาคส่วน



เมืองแห่งศิลปวัฒนธรรม เป็นแหล่งประวัติศาสตร์ ความหลากหลายทางชาติพันธุ์
ที่มาพร้อมกับศิลปะวัฒนธรรมที่หลากหลาย



เมืองแห่งศิลปวัฒนธรรม เป็นแหล่งศิลปวัฒนธรรมชั้นนำ
ที่สอดคล้องกับการพัฒนาของชุมชนที่มีชีวิต โดยทุกภาคส่วน



เมืองแห่งศิลปวัฒนธรรม เป็นแหล่งศิลปวัฒนธรรมชั้นนำ
ที่สอดคล้องกับการพัฒนาของชุมชนที่มีชีวิต โดยทุกภาคส่วน



เมืองแห่งศิลปวัฒนธรรม เป็นแหล่งศิลปวัฒนธรรมชั้นนำ
ที่สอดคล้องกับการพัฒนาของชุมชนที่มีชีวิต โดยทุกภาคส่วน

ตราสัญลักษณ์เชิงกายภาพเมืองสร้างสรรค์

Submission of City Visual Element - CHIANG RAI CITY

Chiang Rai Creative City (cc)@unESCO.org

Chiang Rai Creative City (cc)@unESCO.org

City Committee of the UNESCO Creative Cities Network

Chiang Rai, Thailand

Chiang Rai (please submit the city's visual element for a review)

1. City Visual Element Submission - Overview

2. Chiang Rai City Visual Element

For your kind consideration.

Regards,

Thanyarat Jitwongkarn

2 attachments

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png

Chiang Rai City Visual Element - Overview.png



ได้รับการเห็นชอบจาก Secretariat of the UNESCO Creative Cities Network
เมื่อวันที่พฤหัสบดี ที่ 8 กุมภาพันธ์ 2567
ผ่านทาง E-mail ของผู้ประสานงานเมือง (Focal Point)

คุณพร้อมพร จินดาวงศ์ เนตรหายู

วิธีจัดวางโลโก้ของ UCCN คู่กับ ตราสัญลักษณ์เชียงรายเมืองสร้างสรรค์



แบบที่ 1: แยกฝั่งซ้าย-ขวา

กรณีใช้เป็นหัวกระดาษเว้นที่ว่างตรงกลางกระดาษ

- City Visual Element อยู่ด้านซ้าย
- Generic UCCN Logo อยู่ด้านขวา
- ต้องอยู่ในแนวระนาบเดียวกัน (horizontal alignment)
- ห้ามแทรกโลโก้อื่นไว้ตรงกลาง

หากหน่วยงานใดประสงค์จะใช้ตราสัญลักษณ์ของ UCCN ให้ประสานศูนย์ประสานงานเชียงรายเมืองสร้างสรรค์

วิธีจัดวางโลโก้ของ UCCN คู่กับ ตราสัญลักษณ์เชียงรายเมืองสร้างสรรค์



แบบที่ 2: วางแบบ Side-by-side (ติดกัน)

ใช้สำหรับกรณีพื้นที่จำกัด เช่น นามบัตร

- City Visual Element อยู่ซ้าย
- Generic UCCN Logo อยู่ขวา
- ต้องมีระยะห่างขั้นต่ำ (Protection Zone) ระยะเท่ากับ ความสูงของตัวอักษรในคำว่า "UNESCO"

หากหน่วยงานใดประสงค์จะใช้ตราสัญลักษณ์ของ UCCN ให้ประสานศูนย์ประสานงานเชียงรายเมืองสร้างสรรค์

วิธีจัดวางโลโก้ของ UCCN คู่กับ ตราสัญลักษณ์เชียงรายเมืองสร้างสรรค์



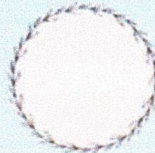
แบบที่ 3: กิจกรรมร่วมหลายเมือง (Joint Events)

- ให้ใช้ Logo UCCN ที่มีคำว่า Members of the Creative Cities Network
- โดย Logo UCCN ควรอยู่บรรทัดแรกด้านบนของโลโก้เครือข่ายเมืองสมาชิกที่ร่วมจัดงาน

ภาพหน่วยงานใดประสงค์จะใช้ตราสัญลักษณ์ของ UCCN ให้ประสานศูนย์ประสานงานเชียงรายเมืองสร้างสรรค์

การจัดวางตราสัญลักษณ์ เชียงรายเมืองสร้างสรรค์ คู่กับ โลโก้ของ UCCN และจัดวางร่วมกับหน่วยงานอื่น

1. กรณีใช้ตราสัญลักษณ์ซิดฝั่งซ้าย หรือขวา โดยเว้นช่องตามตัวอย่าง



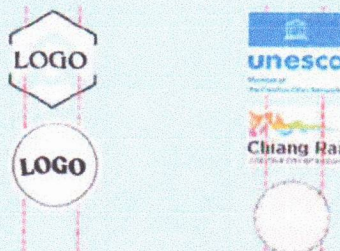
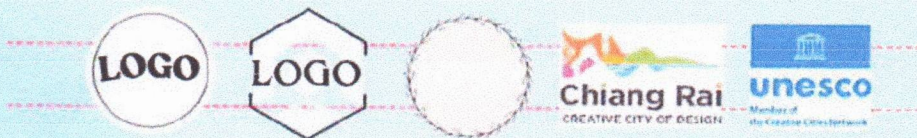
การจัดวางตราสัญลักษณ์ เชียงรายเมืองสร้างสรรค์ คู่กับ โลโก้ของ UCCN และจัดวางร่วมกับหน่วยงานอื่น

2. กรณีจัดวางตราสัญลักษณ์แยกบรรทัด ให้วางไว้บนหรือล่างของหน่วยงานอื่น



การจัดวางตราสัญลักษณ์ เชียงรายเมืองสร้างสรรค์ คู่กับ โลโก้ของ UCCN และจัดวางร่วมกับหน่วยงานอื่น

3. การผลิตแผ่นป้ายตราสัญลักษณ์ ให้ผลิตแยกกันระหว่าง สัญลักษณ์เชียงรายเมืองสร้างสรรค์ และ ตราสัญลักษณ์ UNESCO



การใช้ตราสัญลักษณ์เชียงรายเมืองสร้างสรรค์



ประกาศใช้ตราสัญลักษณ์
เพื่อการใช้ของหน่วยงาน เชียงราย เมืองสร้างสรรค์

ด้วยใช้ตราสัญลักษณ์ เชียงราย เมืองสร้างสรรค์ โดยตราสัญลักษณ์ดังกล่าวได้ใช้โดยหน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีขึ้นในเชียงราย โดยตราสัญลักษณ์ดังกล่าวนี้เป็นที่รู้จักกันดีในวงกว้างและเป็นที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย ซึ่งเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัดเชียงราย และเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยในเวทีโลก

ตราสัญลักษณ์ เชียงราย เมืองสร้างสรรค์ เป็นตราสัญลักษณ์ที่จังหวัดเชียงราย และหน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีขึ้นในเชียงราย โดยตราสัญลักษณ์ดังกล่าวนี้เป็นที่รู้จักกันดีในวงกว้างและเป็นที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย ซึ่งเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัดเชียงราย และเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยในเวทีโลก

ในกรณีนี้จึงขอประกาศให้ใช้ตราสัญลักษณ์ เชียงราย เมืองสร้างสรรค์ของหน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีขึ้นในเชียงราย โดยตราสัญลักษณ์ดังกล่าวนี้เป็นที่รู้จักกันดีในวงกว้างและเป็นที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย ซึ่งเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัดเชียงราย และเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยในเวทีโลก

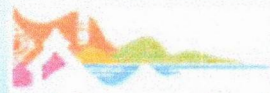


ใช้ตราสัญลักษณ์

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

(Signature)

(นางสาวสุภาวดี บุญเรือง)
ผู้อำนวยการสำนักงาน



Chiang Rai
CREATIVE CITY OF DESIGN

หน่วยงานที่ดูแลการใช้ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) UCCN

และ เชียงรายเมืองสร้างสรรค์ได้แก่

1. สำนักงานจังหวัดเชียงราย
2. องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย
3. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย

เพื่อมุ่งเน้นการสร้างการรับรู้เชียงรายเมืองสร้างสรรค์

สาขาด้านการออกแบบ ของยูเนสโก (Chiang Rai Creative City of Design)

ตัวอย่างรูปแบบการใช้ตราสัญลักษณ์



สำนักงานวัฒนธรรม

จังหวัดเชียงราย
จังหวัดเชียงราย
จังหวัดเชียงราย

จังหวัดเชียงราย

เพื่อเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัดเชียงราย และเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยในเวทีโลก

ตราสัญลักษณ์ เชียงราย เมืองสร้างสรรค์ เป็นตราสัญลักษณ์ที่จังหวัดเชียงราย และหน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีขึ้นในเชียงราย โดยตราสัญลักษณ์ดังกล่าวนี้เป็นที่รู้จักกันดีในวงกว้างและเป็นที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย ซึ่งเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัดเชียงราย และเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยในเวทีโลก

ในกรณีนี้จึงขอประกาศให้ใช้ตราสัญลักษณ์ เชียงราย เมืองสร้างสรรค์ของหน่วยงานราชการและหน่วยงานอื่น ๆ ที่มีขึ้นในเชียงราย โดยตราสัญลักษณ์ดังกล่าวนี้เป็นที่รู้จักกันดีในวงกว้างและเป็นที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลาย ซึ่งเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัดเชียงราย และเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยในเวทีโลก

จังหวัดเชียงราย

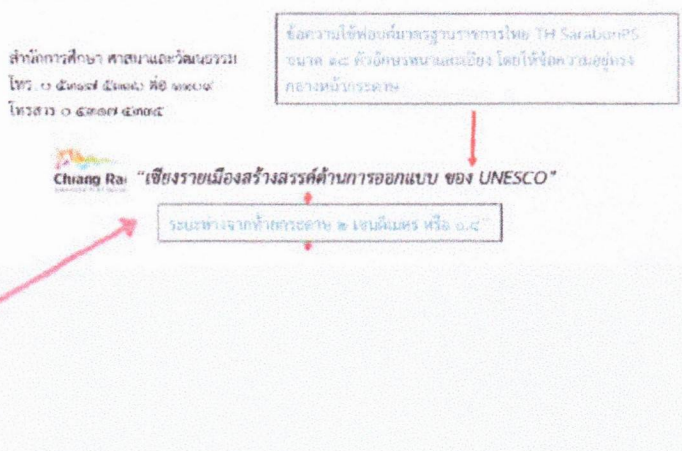
สำนักงานวัฒนธรรม
จังหวัดเชียงราย

จังหวัดเชียงราย
จังหวัดเชียงราย
จังหวัดเชียงราย

Chiang Rai "เชียงรายเมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ ของ UNESCO"

ตัวอย่าง

รูปแบบการใช้ตราสัญลักษณ์ (Chiang Rai Creative City Of Design) ส่วนท้ายหนังสือราชการภายนอก



ตัวอย่างรูปแบบการใช้ตราสัญลักษณ์



ตัวอย่าง

การใช้ตราสัญลักษณ์ เชียงรายเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ ในการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ ร่วมกับโลโก้ของหน่วยงานอื่น



องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย จึงขอความร่วมมือดังนี้

1. การใช้ตราสัญลักษณ์ เชียงรายเมืองสร้างสรรค์ ด้านการออกแบบ (Chiang Rai Creative City of Design) ในท้ายหนังสือราชการภายนอก หรือในตำแหน่งที่เหมาะสมบนสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ตามความเหมาะสม
2. การใช้ป้ายประชาสัมพันธ์ ตราสัญลักษณ์ เชียงรายเมืองสร้างสรรค์ ด้านการออกแบบ (Chiang Rai Creative City of Design) เผยแพร่ประกอบการจัดกิจกรรม/โครงการ สำคัญของจังหวัด และหน่วยงาน



หากพบข้อสงสัยในเงื่อนไขการใช้ตราสัญลักษณ์
สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ที่

ศูนย์ประสานงานเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์
สำนักการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม
องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงราย

โทรศัพท์ 053-175-336 ต่อ 1109
e-mail : cr.creativecity@gmail.com

ดาวโหลดไฟล์ตราสัญลักษณ์ (LOGO)

