

ที่ ชร ๐๐๑๙.๑/ว๕๑๓๖

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ชร ๕๗๑๐๐

๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

เรื่อง แจ้งอนุมัติโครงการตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ไตรมาสที่ ๑ – ๒

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

อ้างถึง หนังสือจังหวัดเชียงรายที่ ชร๐๐๑๙.๓/ว ๕๐๔๙ ลงวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๙

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้(ฉบับปรับปรุง) จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ จังหวัดเชียงราย แจ้งอนุมัติโครงการฯ เพื่อดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ไตรมาสที่ ๑ - ๒ โดยกำหนดกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชน พร้อมวงเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐

เนื่องจากมีการปรับปรุงรายละเอียดการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชน จึงขอแจ้งปรับปรุงรายละเอียดโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (รายละเอียดรายจ่ายงบประมาณ ไตรมาส ๒) ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ผลผลิตที่ ๔ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมหลักที่ ๓ พัฒนาช่องทางการตลาด รายละเอียดตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางนิตยา ดีสุวรรณ์)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร.๐ ๕๓๑๗ ๗๓๕๐ มือถือ ๐ ๙๓๓๐ ๒๓๔๐ ๕ (นางสาววัชรากร สะลังษา)
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ chiangrai@cdd.mail.go.th

กิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย

รหัสงบประมาณ

เลขที่โครงการ .....๖...../๒๕๗๐
ชื่อโครงการ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
ส่วนราชการที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

๑. หลักการและเหตุผล

คณะรัฐมนตรีได้มีมติ เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ ให้กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลักในการบูรณาการความร่วมมือด้านการส่งเสริมช่องทางการตลาด ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบประชารัฐ ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการที่ได้รับความเดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย ตลอดจนผู้ประกอบการรายใหม่ในตลาดประชารัฐ ๑๐ ประเภท โดยกระทรวงมหาดไทย ได้มอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด และได้ติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการอย่างต่อเนื่อง

เพื่อขับเคลื่อนโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ให้บังเกิดผลอย่างชัดเจนและมีความยั่งยืน และเป็นการพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP และเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบอาชีพเกษตร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการรายใหม่ และผู้ประกอบการ OTOP ที่ประสบปัญหาเดือดร้อนจากที่ไม่มีสถานที่จำหน่าย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย จึงได้จัดทำโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ดำเนินการในระดับจังหวัดและระดับอำเภอ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน
๓.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๔. วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

๔.๑ จังหวัดดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ดังนี้

๔.๑.๑ ดำเนินการในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๔๒ แห่ง ในพื้นที่ ๑๘ อำเภอ

๔.๑.๒ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการ ดังนี้

/๑) ทบทวน...

จังหวัดเชียงราย

๑) ทบทวนบทบาทหน้าที่ของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการบริหารจัดการตลาด ตามบทบาทหน้าที่ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากจังหวัด โดยให้คำนึงถึงการปฏิบัติหน้าที่ ดังนี้

๑.๑ การกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ที่อยู่ในความรับผิดชอบ

๑.๒ การวิเคราะห์ผู้ประกอบการที่มีความเหมาะสมกับตลาดแต่ละประเภท

๑.๓ การจัดทำแผนการดำเนินงานของตลาดแต่ละประเภท

๑.๔ การกำหนดแนวทางแก้ไขปัญหาและอุปสรรค เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินโครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

๑.๕ กำกับ ดูแลและรายงาน ผลการดำเนินงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบ

๑.๖ ปฏิบัติงานอื่น ตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย

๒) ทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา โดยวิเคราะห์ถึงผลความสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดกิจกรรม สภาพปัญหา กิจกรรมการพัฒนาและส่งเสริมการแก้ไข และวางแผนการดำเนินงานส่งเสริมการจัดตลาดในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยใช้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมาย แก่ทุกตลาด พร้อมรายงานแผนการดำเนินงาน (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบภายใน ๓๐ วัน หลังจากได้รับจัดสรรงบประมาณ

ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมดังกล่าว จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้

๔.๒ นำงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ ดังนี้

๔.๒.๑ จัดสรรงบประมาณให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ ในระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่นๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด และสามารถแบ่งเงินงบประมาณไปจัดประชุมตามข้อ ๔.๑ ได้

๔.๒.๒ สามารถดำเนินการจัดตลาดได้ ๒ รูปแบบ ได้แก่

๑) **การจัดตลาดแบบ Offline** คือ การจัดตลาดทั่วไป ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๔๒ แห่ง ในพื้นที่ ๑๘ อำเภอ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน)

๒) **การจัดตลาดแบบ Online** คือ การจัดตลาดที่มีการจำหน่ายสินค้าบนสื่อโซเชียลต่างๆ เช่น Facebook, เพจกลุ่มขายของ, Line group ฯลฯ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) โดยสามารถดำเนินการได้ ดังนี้

๒.๑ ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online บนสื่อโซเชียลต่างๆ (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) พร้อมกันกับการจัดตลาดแบบ Offline ในพื้นที่ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบตามฐานข้อมูลของจังหวัดที่ได้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมการพัฒนาชุมชนเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จำนวน ๔๒ แห่ง ในพื้นที่ ๑๘ อำเภอ

๒.๒ ดำเนินการจัดตลาดแบบ Online (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) โดยกลุ่มเครือข่าย OTOP, OTOP Trader เป็นผู้ดำเนินการ

๔.๓ ดำเนินการขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ ดังนี้

๑) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมดังกล่าว จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้

/๒) ดำเนินการ...

๒) ดำเนินการในตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอรับผิดชอบ โดยยึดหลักการทำงาน แสวงหาพันธมิตร ความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ รวมทั้งขยายรูปแบบการจัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดของดีจังหวัด ตลาด Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยสามารถดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ อย่างใดอย่างหนึ่งได้ ดังนี้

๒.๑ การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตทางการเกษตร ฯลฯ ทั้งในรูปแบบ Offline หรือ Online

๒.๒ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย NO Foam No Plastics

๒.๓ การพัฒนาตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้เป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชนออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๒.๔ การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

๒.๕ การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๒.๖ แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๓) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๔) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ติดตามการดำเนินงานร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาดหรือผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ และจัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดและผู้ประกอบการ โดยรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด) ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดทราบ เมื่อเสร็จสิ้นไตรมาส ๑ – ๔ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ และรายงานข้อมูลตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ พร้อมยอดจำหน่ายตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ โดยรายงานทุกวันที่ ๕ ของเดือน ผ่านระบบข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน (datahub.cdd.go.th)

๕) ติดตามการดำเนินการจัดตลาดโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

๖) สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชนและกระทรวงมหาดไทย ตามลำดับ

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๒ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๙ - มีนาคม ๒๕๗๐)

๖. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการ ณ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ จำนวน ๑๘ อำเภอ

๗. งบประมาณค่าใช้จ่าย

งบประมาณตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน) (รายละเอียดแนบท้าย)

/๘. ผลที่...

จังหวัดเชียงราย

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๘.๒ ผู้ประกอบการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๘.๓ ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จัดตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๔๐๐ ครั้ง (ไตรมาสละ ๒๐๐ ครั้ง)

ผู้เสนอโครงการ

โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)

(ลงชื่อ).....

(นายปรีชา ปวงคำ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ผู้เห็นชอบโครงการระดับจังหวัด

โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)

.....

(ลงชื่อ).....

(นายยอดชาย ผ้าเจริญ)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

ผู้ตรวจสอบเห็นชอบโครงการระดับจังหวัด

โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)

.....

(ลงชื่อ).....

(นางนิตยา ดีสุวรรณ์)

พัฒนาการจังหวัดเชียงราย

ผู้อนุมัติโครงการ

โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๘๐,๐๐๐ บาท (แปดหมื่นบาทถ้วน)

.....

(ลงชื่อ).....

(นางนิตยา ดีสุวรรณ์)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

เอกสารแนบ

รายละเอียดรายจ่ายงบประมาณโครงการ

ชื่อโครงการ : โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้

งบประมาณ : จำนวน ๔๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)

ระยะเวลาดำเนินการ : ไตรมาส ๑ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๙)

รายละเอียดรายการ			งบประมาณ	
อำเภอ	**จำนวนครั้งที่จัด**	**หน่วย**		
๑. อำเภอเมืองเชียงราย	๒๔	ครั้ง	๓,๘๐๐	บาท
๒. อำเภอเวียงชัย	๑๑๔	ครั้ง	๗,๒๐๐	บาท
๓. อำเภอเชียงของ	๓๖	ครั้ง	๕,๐๐๐	บาท
๔. อำเภอเวียงแก่น	๒๔	ครั้ง	๓,๘๐๐	บาท
๕. อำเภอพาน	๓๖	ครั้ง	๕,๐๐๐	บาท
๖. อำเภอป่าแดด	๒๔	ครั้ง	๓,๘๐๐	บาท
๗. อำเภอเชียงแสน	๒๔	ครั้ง	๓,๘๐๐	บาท
๘. อำเภอแม่สาย	๒๔	ครั้ง	๓,๘๐๐	บาท
๙. อำเภอแม่สรวย	๒๔	ครั้ง	๓,๘๐๐	บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	**๓๓๐**	**ครั้ง**	**๔๐,๐๐๐**	**บาท**

หมายเหตุ : สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

จังหวัดเชียงราย

เอกสารแนบ

รายละเอียดรายจ่ายงบประมาณโครงการ

ชื่อโครงการ : โครงการตลาดนัดคนไทยยิ้มได้
งบประมาณ : จำนวน ๔๐,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นบาทถ้วน)
ระยะเวลาดำเนินการ : ไตรมาส ๒ (มกราคม - มีนาคม ๒๕๗๐)

รายละเอียดรายการ			งบประมาณ	
อำเภอ	**จำนวนครั้งที่จัด**	**หน่วย**		
๑. อำเภอเทิง	๓๖	ครั้ง	๕,๐๐๐	บาท
๒. อำเภอแม่จัน	๑๑๔	ครั้ง	๗,๐๐๐	บาท
๓. อำเภอเวียงป่าเป้า	๓๖	ครั้ง	๕,๐๐๐	บาท
๔. อำเภอพญาเม็งราย	๒๔	ครั้ง	๓,๘๐๐	บาท
๕. อำเภอขุนตาล	๒๔	ครั้ง	๓,๘๐๐	บาท
๖. อำเภอแม่ฟ้าหลวง	๒๔	ครั้ง	๓,๘๐๐	บาท
๗. อำเภอแม่ลาว	๓๐	ครั้ง	๔,๐๐๐	บาท
๘. อำเภอเวียงเชียงรุ้ง	๒๔	ครั้ง	๓,๘๐๐	บาท
๙. อำเภอดอยหลวง	๒๔	ครั้ง	๓,๘๐๐	บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	**๓๓๖**	**ครั้ง**	**๔๐,๐๐๐**	**บาท**

หมายเหตุ : สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

จังหวัดเชียงราย

(ฉบับปรับปรุง ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๙)