

ด่วนที่สุด

ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๒๕๙๓๔



ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๐๐

๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. แนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมโครงการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. ทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP (Quadrant D)ฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. แบบสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOPฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

กรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑,๙๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพและศักยภาพทางการตลาดเพิ่มขึ้น

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ มีความพร้อมและมีความประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ ตามแนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ฯ และทะเบียนผลิตภัณฑ์ OTOP (Quadrant D)ฯ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑,๒ และจัดส่งแบบสำรวจผลิตภัณฑ์ฯ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ในรูปแบบไฟล์ excel ทางไลน์กลุ่ม นวช. OTOP เชียงราย ภายในวันพฤหัสบดีที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๔

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอำไพ บัวระดก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์ สำนักงานพัฒนาชุมชน รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๗๑-๗๓๕๐

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แนวทางการสำรวจผลิตภัณฑ์ OTOP เข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP
กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ขึ้นทะเบียนในระบบการลงทะเบียน OTOP ตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ – ๒๕๖๔ โดยพิจารณาคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีคุณสมบัติ ดังนี้ เป็นลำดับแรก
 - ๑.๑ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการอยู่ในกลุ่มสัมมาชีพชุมชน
 - ๑.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการอยู่ในพื้นที่โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา พช.” แปลงตัวอย่างพื้นที่ศูนย์เรียนรู้ชุมชนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต ระดับตำบล (Community Lab Model for quality of Life : CLM)
 - ๑.๓ ผลิตภัณฑ์ OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการอยู่ในพื้นที่หมู่บ้านคชานุกรักษ์
๒. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP จาก ๕ ประเภทผลิตภัณฑ์ ได้แก่
 - ๒.๑ ประเภทอาหาร
 - ๒.๒ ประเภทเครื่องดื่ม
 - ๒.๓ ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย
 - ๒.๔ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
 - ๒.๕ ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ไม่เคยเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐานมาก่อน
๔. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีความพร้อมในการเข้าร่วมโครงการฯ เช่น มีศักยภาพในการผลิตสินค้าต้นแบบตามที่กรมฯ กำหนด ทั้งด้านวัตถุดิบ และ บุคลากร สามารถเข้าอบรมในระบบ online ได้

ทะเบียนผลิตภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓ จังหวัดเชียงราย
 ผลิตภัณฑ์ (QD) จำนวน ๓,๑๗๙ ผลิตภัณฑ์ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓)

ลำดับ	อำเภอ	จำนวนผลิตภัณฑ์ QD	เป้าหมายผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการ
๑	เมืองเชียงราย	๖๑๑	๕
๒	เวียงชัย	๑๑๒	๒
๓	เชียงของ	๑๖๗	๒
๔	เทิง	๒๑๔	๓
๕	พาน	๒๙๓	๓
๖	ป่าแดด	๑๓๓	๒
๗	แม่จัน	๑๐๒	๒
๘	เชียงแสน	๑๒๕	๒
๙	แม่สาย	๒๗๑	๓
๑๐	แม่สรวย	๑๙๑	๒
๑๑	เวียงป่าเป้า	๓๐๔	๔
๑๒	พญาเม็งราย	๘๖	๑
๑๓	เวียงแก่น	๖๗	๑
๑๔	ขุนตาล	๑๖๑	๒
๑๕	แม่ฟ้าหลวง	๘๓	๑
๑๖	แม่ลาว	๑๔๘	๒
๑๗	เวียงเชียงรุ้ง	๖๔	๑
๑๘	ดอยหลวง	๔๗	๑
	รวม	๓,๑๗๙	๓๙

