



ที่ ขร ๐๐๑๙.๒/ว ๒๕๖๕๘

ศาลากลางจังหวัดเชียงราย
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. เป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๓. แบบรายงานผลการเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ให้มีความสามารถและทักษะในการนำสินค้าจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP ผ่านระบบออนไลน์ให้แก่ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีธรรมาภิบาล และได้จัดสรรงบประมาณให้จังหวัดดำเนินการในไตรมาสที่ ๑ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๕)

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ๔.๐ เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จังหวัดเชียงราย จึงขอให้อำเภอมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการสำรวจและคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และมีศักยภาพ สามารถใช้สมาร์ทโฟนในการเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ได้ และสนใจเข้าร่วมโครงการฯ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑, ๒ โดยกลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับหลักสูตร Online ที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการใน ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ ทั้งนี้ ให้ส่งแบบรายงานผลการเข้าร่วมโครงการฯ ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย ภายในวันพุธที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๕ รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นางอำไพ บัวระตก)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน รักษาราชการแทน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
โทร. ๐-๕๓๗๑-๗๓๕๐

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี ๒๕๖๕



Change for Good

แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

๑. เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๔
(คัดเลือกผู้ประกอบการประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป็นลำดับแรก หรือผู้ประกอบการรายเดี่ยวลำดับถัดมา)
๒. พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพ สามารถใช้สมาร์ทโฟนในการเข้าสู่เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social network)
๓. กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ซ้ำกับหลักสูตร Online ที่กรมการพัฒนาชุมชนดำเนินการในปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ เช่น โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐ โครงการส่งเสริมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการจำหน่ายสินค้า Online เป็นต้น
๔. ให้พิจารณากลุ่มที่ผ่าน มชช. หรือสมัครเข้าสู่กระบวนการ มชช. และอยู่ระหว่างการพัฒนา เป็นลำดับแรก
๕. แจ้งกลุ่มเป้าหมายจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น หรือ ๑ ชุด เพื่อใช้ประกอบการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ และการเขียนรายละเอียดผลิตภัณฑ์ (Content) และการฝึก Live สด
๖. จังหวัดเชียงใหม่กำหนดดำเนินโครงการฯ ในไตรมาสที่ ๑ (เดือนตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๔)

เป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ๔.๐
จังหวัดเชียงราย

ลำดับ	อำเภอ	จำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	หมายเหตุ
๑	เมืองเชียงราย	๕	
๒	เวียงชัย	๓	
๓	เวียงแก่น	๒	
๔	เวียงป่าเป้า	๔	
๕	เวียงเชียงรุ้ง	๒	
๖	ป่าแดด	๓	
๗	พาน	๔	
๘	เชียงของ	๓	
๙	เชียงแสน	๓	
๑๐	เทิง	๓	
๑๑	แม่สรวย	๓	
๑๒	แม่จัน	๓	
๑๓	แม่สาย	๔	
๑๔	แม่ลาว	๓	
๑๕	แม่ฟ้าหลวง	๓	
๑๖	ขุนตาล	๓	
๑๗	ดอยหลวง	๑	
๑๘	พญาเม็งราย	๓	
	รวม	๕๕	

หมายเหตุ : ช่วงระยะเวลาดำเนินโครงการฯ ไตรมาส ๑ (ตุลาคม - ธันวาคม ๒๕๖๔)

